

## NOMINATION

**Claire Courtois, Directrice de la Marque et des Etudes de Lapeyre**

**Pierre Lestang, Directeur du Marketing Digital & de la Relation Client de Lapeyre**

Lapeyre, enseigne spécialisée dans l'aménagement de l'habitat (menuiseries, cuisines, bains), filiale du Groupe Saint-Gobain, renforce sa direction marketing et communication avec les nominations de Claire Courtois, Directrice de la Marque et des Études, et de Pierre Lestang, Directeur du Marketing Digital et de la Relation Client.



Diplômée de HEC Paris, Claire Courtois, 36 ans, a débuté sa carrière en 2005 en tant que Consultante en Stratégie Marketing chez Capgemini Consulting. En 2007, elle crée Démarcations, un cabinet de conseil en stratégie de marque. En 2010, elle intègre la Fédération de l'Ameublement (UNIFA) en tant que Directrice de Projets puis Directrice Générale d'un organisme d'accompagnement stratégique des fabricants et distributeurs de meubles.

**Aujourd'hui Directrice de la Marque Lapeyre, elle est en charge de la stratégie de marque, du brand content, de la communication corporate et des relations presse, du merchandising ainsi que des études et du marketing stratégique.**



Diplômé de l'université Paris-Dauphine, Pierre Lestang, 35 ans, a débuté sa carrière en 2006 chez Ernst & Young après une année en tant qu'Officier Chef de Quart dans la Marine Nationale. Il rejoint ensuite Citi à Londres puis le groupe Thomas Cook en tant que Chef de Projet Distribution multicanal et chargé de mission auprès du président. En 2011, il devient Head of eCommerce & Digital Marketing pour la compagnie aérienne luxembourgeoise Luxair et le tour operator LuxairTours.

**Aujourd'hui Directeur du Marketing Digital de l'enseigne Lapeyre, il est en charge du développement du eCommerce, du Marketing Digital web et mobile, de la Relation Client, ainsi que de la politique de distribution omnicanal de l'enseigne.**

### **A propos de l'enseigne Lapeyre**

*Spécialisée dans l'aménagement de l'habitat (menuiseries, cuisines, bains), Lapeyre est une enseigne du Groupe Lapeyre, filiale du Groupe Saint-Gobain.*

*A travers son réseau de près de 130 points de ventes répartis dans toute la France, Lapeyre propose aux clients un large choix de produits au rapport qualité / prix attractif, un conseil personnalisé et de nombreux services (atelier de menuiserie, installation...). Lapeyre assure la maîtrise de la fabrication grâce à ses usines implantées en France.*

**[www.lapeyre.fr](http://www.lapeyre.fr)**



**Retweeter l'information**

### **Service de presse de Lapeyre**

CLC Communications - 01 42 93 04 04

Contacts :

Jérôme Saczewski - [j.saczewski@clccom.com](mailto:j.saczewski@clccom.com)

Christelle Maupetit - [c.maupetit@clccom.com](mailto:c.maupetit@clccom.com) et Zineb Arhla - [z.arhla@clccom.com](mailto:z.arhla@clccom.com)