



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 3 septembre 2016

L'EXPERIENCE LAPEYRE VUE PAR...

LOUIS TERAN, reporter-photographe, et ALIX DE BEER, instagrameuse

Que disent le regard d'un reporter-photographe et d'une blogueuse lifestyle sur une enseigne comme Lapeyre ?

A l'occasion de Paris Design Week (du 3 au 10 septembre 2016), Lapeyre présente le résultat de leurs reportages avec l'exposition photo "L'expérience Lapeyre vue par... Louis Teran et Alix de Beer" au Glass House.

Armés de leur appareil photo, ils se sont immiscés dans le quotidien des magasins Lapeyre de Gournay et d'Amiens pour capter les moments de proximité vécus entre les clients et les collaborateurs de l'enseigne : découvertes de produits, conseils d'aménagement, conception et concrétisation de projets...

Un dialogue entre clients et vendeurs, reporter et instagrameur, tradition et modernité, comme autant d'expériences Lapeyre.

LOUIS TERAN

Né le 10 avril 1981 à Paris, Louis Teran se découvre, à 15 ans, une affinité particulière pour les arts après avoir vu les "Anges Déchus" de Wong Kar Wai avec son père. Son bac littéraire en poche, il part pour Londres avec sa guitare, avec l'intention d'intégrer un groupe de rock.

De retour à Paris, il obtient un stage aux studios Daylight puis rejoint l'équipe de Jean-Baptiste Mondino en tant qu'assistant photographe.

Il devient photographe indépendant et collabore avec de nombreux magazines : *Vogue Italie*, *Casa Vogue*, *Le Figaro Madame*, *AD Italia*... et marques : Nespresso, Taittinger...

ALIX DE BEER

D'origine Bordelaise, Alix de Beer découvre la photo à 17 ans lorsque son grand-père lui offre son réflex argentique. Après une école de commerce et une première expérience en tant que contrôleur de gestion, Alix se consacre à sa passion : la photographie.

Très orientée mode et lifestyle, elle réalise principalement du streetstyle ou du studio. Elle collabore avec de nombreuses marques dans le milieu du surf et de la mode comme Comptoir des Cotonniers, L'Oréal, Sarenza ainsi qu'avec des blogueuses.

A découvrir

Exposition "L'expérience Lapeyre vue par..."

Louis Teran et Alix de Beer

A Glass House

4, passage Sainte-Avoye (accès par le 8, rue Rambuteau) - 75003 Paris

Du 3 au 10 septembre 2016, ouvert à tous du lundi au vendredi de 10h00 à 12h00 et de 14h00 à 18h00.

LAPEYRE



LOUIS TERAN ALIX DE BEER

A propos de "A Glass House"

A Glass House, l'espace tendance dédié aux verres, présente toutes les solutions et les produits verriers qu'offre Saint-Gobain pour l'architecture extérieure et intérieure. Lieu unique en France, il est à la fois un espace de travail et une galerie pour accueillir et inspirer les professionnels du secteur ainsi que les particuliers.

A propos de Lapeyre

Spécialisée dans l'aménagement de l'habitat (menuiseries, cuisines, bains), Lapeyre est une enseigne du Groupe Lapeyre, filiale du Groupe Saint-Gobain.

A travers son réseau de près de 130 points de ventes répartis dans toute la France, Lapeyre propose aux clients un large choix de produits au rapport qualité / prix attractif, un conseil personnalisé et de nombreux services (atelier de menuiserie, installation...). Lapeyre assure la maîtrise de la fabrication grâce à ses usines implantées en France.



#LapeyrePDW et #PDW2016

www.lapeyre.fr

Visuels disponibles sur demande auprès du service de presse

CONTACTS PRESSE

SERVICE DE PRESSE OFFLINE

CLC Communications

Contacts : Christelle Maupetit - Zineb Arhla

Tél. : 01 42 93 04 04

Mails : c.maupetit@clccom.com - z.arhla@clccom.com

SERVICE DE PRESSE ONLINE

Agence 14 Septembre online

Contacts : Gabrielle Lartigue

Tél. : 01 55 28 38 28

Mail : gabriellelartigue@14septembre.fr