

#LAPEYRELAVILLETTE #LESABOIRBIENFAIRE

LAPEYRE DONNE UN VISAGE À SON NOUVEAU POSITIONNEMENT DE MARQUE : LE FLAGSHIP LAPEYRE PORTE DE LA VILLETTE

AVEC SA SIGNATURE « LE SAVOIR BIEN FAIRE », LAPEYRE A ENTAMÉ EN 2017 UNE DÉMARCHE DE REPOSITIONNEMENT GLOBAL. 2018 SIGNE LA CONCRÉTISATION EN MAGASIN DE CETTE STRATÉGIE AVEC NOTAMMENT L'OUVERTURE D'UN NOUVEAU FLAGSHIP : LAPEYRE PORTE DE LA VILLETTE.

2017, UN NOUVEAU VIRAGE STRATÉGIQUE POUR LAPEYRE

De la définition d'une nouvelle plateforme de marque à son expression en magasin, Lapeyre entreprend depuis plusieurs mois un travail de refonte de son identité ; l'enseigne souhaite se réinventer en réaffirmant son métier initial (distributeur-fabricant) ainsi que ses valeurs fondamentales (qualité, adaptabilité et durabilité), incarnés aujourd'hui par cette nouvelle signature : **Le Savoir Bien Faire**.

« Avec sa nouvelle plateforme de marque, l'ambition de LAPEYRE est de renforcer son lien avec les Français en exprimant sa différence, et de manière générale d'augmenter la considération de la marque, dont l'ADN est résolument moderne. » François Rollet, Directeur Général de Lapeyre.

LE CONCEPT MAGASIN : LA MATÉRIALISATION DU « SAVOIR BIEN FAIRE »

Véritables lieux de savoir-faire et de création de projets, les magasins Lapeyre sont le reflet de la nouvelle promesse de marque. Pensés comme des ateliers, ils mettent en avant l'expertise de Lapeyre en tant que distributeur-fabricant. Les visiteurs y retrouvent : des lieux favorisant la rencontre clients/vendeurs avec des espaces de vente et les tables des projets pour identifier les besoins de chacun, une matériauthèque (espace dédié aux échantillons de plans de travail, façades de cuisines et de salles de bains), des cuisines, salles de bains et menuiseries mises en ambiance et les services phares de l'enseigne valorisés. Objectif : mettre au cœur des magasins la dimension de conseil et de sur-mesure, l'une des forces de l'enseigne Lapeyre depuis plus de 80 ans.



LAPEYRE PORTE DE LA VILLETTE : UN NOUVEAU FLAGSHIP AUX PORTES DE PARIS

Le nouveau magasin Lapeyre Porte de La Villette – par son histoire, son implantation géographique à proximité de Paris et son quartier en plein développement (19ème) – sera l'une des vitrines phares de la marque. Avec ses 1 600 m2 de surface (deux fois plus qu'un point de vente habituel), Lapeyre Porte de la Villette présente une grande partie des produits de l'enseigne, puisque 80% des modèles sont visibles.

Tous les espaces de vente ont été repensés afin de créer un nouveau parcours client faisant la part belle aux ambiances de produits et permettant aux visiteurs une projection plus immersive et plus inspirante. Autre grande nouveauté, Lapeyre Porte de la Villette est doté d'un « studio » de 25 m2 afin d'avoir un espace « témoin » au sein du magasin.

« Cette démarche globale de repositionnement traduit notamment par ses nouveaux magasins, porte déjà ses fruits. Les premiers retours sont très encourageants avec une croissance des ventes Lapeyre en 2017 supérieure à celle du marché et une croissance à deux chiffres de la progression du trafic en magasin pour le prototype de Limoges. Aujourd'hui, cette nouvelle identité de marque ainsi que le développement de nos services nous permettent d'attirer une cible plus jeune et plus urbaine ». François Rollet, Directeur Général de Lapeyre.

LE NOUVEAU POSITIONNEMENT DE LAPEYRE SE CONCRÉTISE ÉGALEMENT PAR UN MODÈLE D'OFFRE DE PRODUITS ET DE SERVICES PLUS ATTRACTIF À TRAVERS :

- La refonte de l'offre produits en termes de compétitivité, de lisibilité et de modernité
- De nouvelles promesses pour la clientèle professionnelles
- La valorisation des services Lapeyre :

LA POSE

LAPEYRE PROPOSE UN SERVICE D'INSTALLATION DE SES PRODUITS DIRECTEMENT CHEZ LE CLIENT DE LA PRISE DE MESURES À DOMICILE A LA POSE FINALE.

LE CONSEIL À DOMICILE

DERNIER NÉ DES SERVICES, LES EXPERTS LAPEYRE SE DEPLACENT CHEZ LES CLIENTS POUR LES CONSEILLER SUR LE CHOIX DES PRODUITS, PRENDRE DES MESURES ET PROPOSER UN DEVIS EN ADÉQUATION AVEC LEUR DEMANDE.

L'ATELIER MENUISERIE

UN SERVICE UNIQUE POUR AJUSTER OU PERSONNALISER DES PRODUITS STANDARD ACHETÉS CHEZ LAPEYRE.

À propos de Lapeyre :

Lapeyre, spécialiste de l'aménagement de la maison (cuisines, salles de bains, menuiseries), est une enseigne du Groupe Lapeyre, filiale du Groupe Saint-Gobain. Elle s'appuie sur un réseau de près de 130 points de ventes et de 11 usines répartis sur l'ensemble du territoire. Fort de son savoir-faire de distributeur-fabricant, Lapeyre propose des produits de qualité, adaptables et accessibles ainsi qu'une offre de conseils personnalisés et de nombreux services (atelier de menuiserie, installation, délai express...).

Suivre Lapeyre :

[Site Web](#) | [Portail Presse](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [YouTube](#) | [Twitter](#) | [Pinterest](#)

CONTACTS PRESSE – AGENCE CLC COMMUNICATIONS

Christelle Maupetit – c.maupetit@clccom.com & Zineb Arhla – z.arhla@clccom.com | 01 42 93 04 04